

# Compte rendu de la réunion

## Du 18 décembre 2011

La réunion a débuté à 15h.

Les présents étaient :

- Edouard
- Florent
- Anthony
- Kévin
- Victoria

Les objectifs :

- Mise en place des trois piliers de la campagne électorale
- Mise en place des affiches et des slogans
- Rédaction des tracts
- Récupérer les électeurs étudiants du FN

Le Calendrier :

- 03/01/2012 : rentrée universitaire
- Tractage toute la semaine

## I. Les piliers de la campagne

### ▢ La sécurité et l'anti-gauche qui sera axée sur :

- L'historique d'ASSAS qui n'a jamais été bloquée et cela grâce au GUD, les anecdotes, les tentatives ridicules et ratées des blocages. Une allusion à Dauphine (la venue de Marine Le Pen annulée) sera aussi faite en rapport avec la liberté d'expression.
- Collusion de l'UNEF avec l'extrême gauche ainsi que les raisons pour lesquelles les étudiants n'aiment pas l'UNEF. Les raisons seront :
  1. C'est une machine périmée
  2. Agressivité envers les étudiants
  3. Aucune imagination (toujours les mêmes revendications tous les ans : frais d'inscriptions, dévalorisation du diplôme à cause des blocages, le désir d'un diplôme plus accessible donc nivellement par le bas).
  4. Déni de la démocratie et de la liberté d'expression (tract contre le GUD)
  5. Connivence avec l'extrême gauche
  6. Instrumentalisation des étudiants étrangers

### ▢ L'excellence qui sera axée sur :

- Le renforcement de la sélectivité à l'entrée d'ASSAS

- L'augmentation des intervenants professionnels extérieurs (en économie, juridique, politique...)
- Le renforcement de la formation et de la vie politique au sein d'ASSAS
- L'amélioration de l'apprentissage des langues
- L'organisation de colloque afin de renforcer les sentiments patriotiques et nationalistes chez les étudiants
- La mise en place d'une formation accélérée pour les étudiants étrangers (????)
- Mettre l'accent sur le problème des chargés de TD ne parlant pas français.

□ Le social qui sera axé sur :

- La transformation des squattes en logements étudiants
- Le versement des bourses sur le seul critère du mérite et de la préférence nationale
- Un parking privé pour les enseignants et les étudiants d'ASSAS
- Aucune référence communautaire au sein d'ASSAS (gastronomie, culte...)

## II. Les affiches et slogans de la campagne

- Le slogan de la campagne est :

**« L'UDJ, la recette originale pour réussir »**

L'affiche sera un rat avec une toque de cuisinier qui tourne une marmite remplie de gauches.

- Pour le premier pilier sur la sécurité et l'anti-gauche, le slogan sera :

**« Gauchiste casse-toi, ASSAS n'est pas à toi »**

*L'affiche sera* : un rat en Saint Georges sur un cheval.

- Pour le second pilier sur l'excellence, le slogan sera :

**« Contre la décadence, votez l'Excellence »**

*L'affiche sera* : un rat étudiant avec une couronne de laurier dans un amphithéâtre.

- Pour le troisième pilier sur le social, le slogan sera :

**« Ils n'ont pas le monopole du cœur »**

*L'affiche sera* : un rat qui sert la main à un bisounours en regardant des journalistes devant l'université.

### III. Les tracts

- Un tract sous forme de Bande Dessinée pour la campagne électorale qui sera réalisé par Anthony
- Un tract faisant la synthèse des trois piliers et qui se conclura par une synthèse satirique des adversaires :

-UNEF : pétition contre l'UDJ

-UNI : Votez Sarkozy

-Corpo et Assas.net : Buvez plus pour comater plus

-UEJF (feder) : communautarisme

**Signature** : Assas II à Paris, université nationaliste.