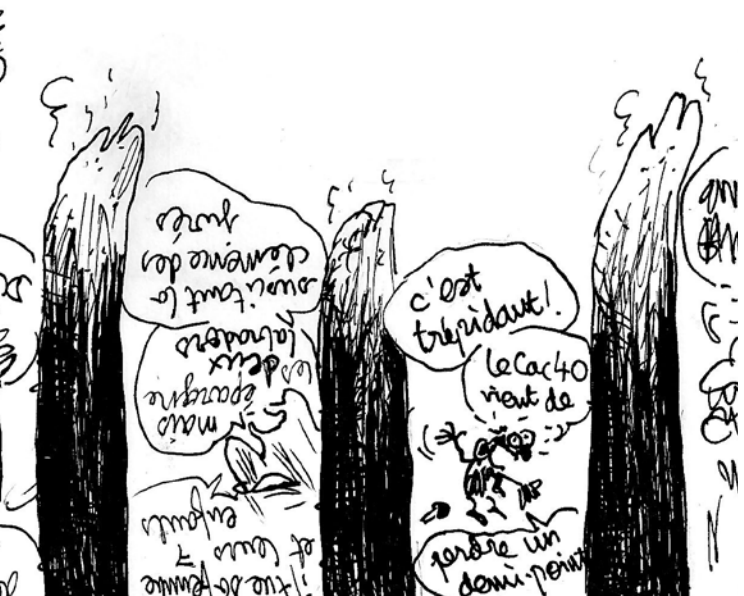




Médias libres

Petit passage en revue
2012
(gratuit)



Afriques21
Article11
Blabla
La Brique
CQFD
Indymedia
Le monde à l'envers
Offensive
Le Postillon
Promedios
Radio Canut
Radio Rageuses
Radio Zinzine
Rebellyon
Sonsenlutttes.net
Tahin Party
Timult
Z

Ouvrez grands les yeux et les oreilles, et oubliez les crapules de TF1, les réacs du *Figaro* ou les publicitaires de *Libé!* Car, dans chaque ville, dans chaque région, des journaux, radios, maisons d'édition et sites web diffusent autre chose que la soupe libérale, people et sécuritaire. Nous, médias libres d'information comme de contre-information, indépendants économiquement, développons des points de vue aiguisés et subversifs sur le monde et les luttes sociales.

À quoi tient notre existence?

Des bouts de ficelle par-ci, des coups de main par là, beaucoup d'huile de coude et très peu d'oseille... Ce catalogue est donc une invitation à nous découvrir, nous lire, nous cliquer, nous diffuser, nous écouter... ou nous imiter!

Nos médias libres sont divers et divergents. Mais nous sommes solidaires. Nous avons décidé, lors des rencontres de septembre 2011 à Forcalquier, de soutenir toute démarche de production d'information autonome, collective et militante. Nous refusons de répondre aux standards du commerce et de l'industrie pour partager des idées. Et nous voulons les partager le plus largement possible.

Les coups foireux de Presstalis

Ha, la Résistance. Le plateau des Glières. Guy Moquet. Son Conseil national (CNR) qui promettait «*la liberté de la presse, son honneur, et son indépendance à l'égard de l'État, des puissances d'argent et des influences étrangères*». Ces attentes bien légitimes se sont partiellement concrétisées en 1947 par le vote de la loi Bichet qui garantissait aux titres de presse une diffusion nationale, équitable et solidaire au sein d'un système coopératif.

Au musée, toutes ces vieilleries! Fin 2010, en loucedé, Presstalis (ex-NMPP, l'une des deux sociétés de diffusion de presse) a sérieusement écorné le système de péréquation des coûts de distribution dont profitaient les titres d'information politique: les ventes des journaux à faible tirage payent à peine leur seule impression. Finies les petites exonérations, la diffusion inconditionnelle, et - honteux privilège - la logique de redistribution

qui obligeait la presse à gros tirage à soutenir indirectement nos canards. Presstalis - qui, depuis juillet 2011, est composé de deux coopératives : une pour les magazines, l'autre pour les quotidiens - mise aussi sur des charrettes de licenciement (225 en décembre 2010, la suite au prochain épisode) pour équilibrer son déficit chronique, d'où les grèves à répétition des ouvriers du syndicat du Livre. Les kiosquiers n'ont qu'à bien se tenir pour surnager dans ce marasme : la fermeture des points de vente est exponentielle.

Bien des journaux, revues, livres et objets biscornus se répandent déjà au prix de bidouilles et d'arpentages de pavés, pour le plaisir d'être autonome ou par nécessité (*Afrique 21*, *Blabla*, *Le Postillon*, *Promedios*, *Timult*, l'éditeur *Le Monde à l'envers*). L'auto-diffusion pourrait bientôt devenir la seule option possible pour partager et rendre visibles nos productions. Mais nous, on veut pouvoir choisir !

Des libraires sur le marché...

Pour parvenir entre vos mains, certains d'entre nous (*Z*, *Tahin Party*) s'en remettent au circuit de diffusion du livre. Un vrai champ de bataille : les grandes surfaces veulent du chiffre, grignotées par les sociétés de vente sur Internet. Le livre numérique renforcera encore ces mégastructures capitalistes qui font du livre un objet de consommation culturelle, plutôt qu'un voyage ou un lien entre les gens et les idées. Les grands groupes de l'édition - dont certains appartiennent à des marchands d'armes - règnent presque sans partage sur le marché du livre. Mais il existe aussi des éditeurs et libraires indépendants, des imprimeurs militants, qui fabriquent des bouquins en papier, qui se battent pour que des livres différents existent, où l'esprit critique et le renversement de ce vieux monde ont toute leur place.

Les ondes sous les bombes

Ah, la Résistance. Radio Londres («*Les Français parlent aux Français*»). Les postes à galène. Après la guerre,

les ondes ont pourtant été bien verrouillées par l'ORTF. En 1981, quand il a libéralisé la bande FM, François Mitterrand ne s'inquiétait pas outre mesure de la liberté de parole des radios associatives, certain que l'argent y mettrait bon ordre. Trente ans après, le cynisme présidentiel s'est vérifié, et le constat est sans appel : la bande FM est tenue et occupée par des radios commerciales ou d'État. Il y a peu de fréquences de liberté, de dissidence. Y en a pas une sur cent. Et pourtant elles existent, les radios libres ! Espaces de rencontres, de réflexions, relais de luttes en cours ou passées, elles sont un vecteur d'information singulier (Radio Canut à Lyon, Radio Zinzine en Provence). Elles permettent d'écouter d'autres musiques, d'autres créations sonores que la soupe commerciale, standardisée et répétitive que l'on entend des FM commerciales aux supermarchés.

Et elles s'inquiètent, ces radios, de la progression du projet de Radio numérique terrestre (RNT), qui sonnerait le glas de la bande FM et de l'autonomie de diffusion des radios libres.

Le net dans le viseur

Internet n'est pas à l'abri des censeurs et des marchands. Des dissidents (*Indymedia*, *sonsenlutte.net*, *Rebellyon*) squattent la toile pour diffuser une info plus réactive, collective et ouverte, propager l'actualité des luttes en cours et en archiver la mémoire. Plusieurs d'entre eux ont été poursuivis ou menacés de l'être, et les lois répressives comme *Hadopi* s'en prennent à ce nouveau terrain de lutte. Qui a dit qu'Internet était une zone de non-droit ? Qu'on se rassure : le droit triomphe ici aussi, et c'est toujours le pouvoir qui le rédige.

Nous resterons en zone libre !

Ce catalogue est un pas pour relier celles et ceux qui veulent propager leurs propres infos, pensées et critiques révoltées et utopistes, en butte à ce monde de domination et d'oppression.

Pour apparaître dans une prochaine édition : rencontres@lists.riseup.net

AFRIQUES 21
revue des alternatives africaines

Fréquence de parution
Deux numéros par an

Année de création
2003
nouvelle formule en 2009

Zone géographique
«Internationale»

Distribution
Par les militants de la revue
et les organisations participantes,
quelques points de vente en France
et sur abonnement

N°ISSN
2114-6225

Impression
Le Ravin bleu (3A) - 7, rue Marie Piat
91480 Quincy-sous-Sénart

Contacts
Afriques 21 - BP 39 - Le Kremlin-Bicêtre cedex
contact@afriques21.org
www.afriques21.org

Prix
2,5€

Au racisme colonialiste qui justifiait une mise sous tutelle économique, politique et culturelle de l'Afrique, s'est substitué un culturalisme néo-colonialiste, la notion de culture remplaçant celle de race mais pour un résultat identique. L'Afrique est aujourd'hui englobée dans un stéréotype qui suscite chez nos dirigeants un discours paternaliste et hypocrite dissimulant leurs responsabilités dans la situation du continent africain. Oppression économique des multinationales, pillage des ressources naturelles, soutien aux dictatures, vente d'armes à tout va, privatisations imposées en contrepartie d'aides financières, poids de la dette, cynisme des industries pharmaceutiques, etc. Tels sont bien les fruits d'une politique néo-coloniale que les puissances internationales, la France en tête, imposent aux peuples africains.

Face à cet état des lieux, *Afriques 21* veut être un outil de lutte et défendre d'autres valeurs telles que le partage, la mixité des cultures, la solidarité et casser la chape de plomb médiatique qui caricature tout un continent dans l'intérêt de nos gouvernements et des multinationales.

La revue veut donner la parole, en Afrique et en Europe, aux personnes qui combattent la mafiafricaine et ses conséquences meurtrières, l'exploitation des personnes sur leur terre ou en migration. *Afriques 21* relaie les luttes sociales, les révolutions, les projets culturels, les initiatives populaires qui contredisent le spectacle d'une Afrique asservie et affamée.

ARTICLE11

ARTICLE11

Fréquence de parution
Bimestrielle

Année de création
2009

Zone géographique
France

Distribution
Kiosques, abonnement, quelques librairies

N°ISSN
2112-3810

Site Internet
article11.info

Contacts
Article11 - 2, rue Auguste Poullain
93200 Saint-Denis
redaction@article11.info

Prix
2,5€

À rebours. Alors que les journaux papiers ont plutôt tendance à migrer vers le net en proclamant la supériorité logistique du réseau, la facilité de l'outil web, nous avons choisi de faire le contraire. Amour de la contradiction. Nous avons ainsi débuté avec un site Internet - www.article11.info, fondé en août 2008 - et puis, une fois un peu aguerris, fin 2010, après avoir longuement mûri la chose et rencontré des graphistes militants prêts à embarquer avec nous (ceux de l'atelier Formes Vives, secondés de Thibaud Meltz), nous avons plongé sur les kiosques, sabre au clair. Banzai !

Au moment d'écrire ce petit texte, nous bouclons le dernier numéro en date de cette version papier. À la bourre, évidemment. Qu'importe : notre bimestriel taille - modestement - sa route. Tirage d'environ 15 000 exemplaires, 32 pages par numéro. Budget plus que ric-rac, tiré au cordeau. Pas de pubs, pas de subventions, aucun salaire. Notre « ligne éditoriale » n'est pas gravée dans le marbre, mais nous restons guidé par quelques convictions éparses : à gauche toute, attachement à la forme (pour les textes comme pour le graphisme), refus d'une vision mortifère du militantisme (« *If I Can't dance, I don't want to be part of your revolution* », dicit Emma Goldman), construction collective affinitaire et éthylique... Un équilibre précaire, mais qui a tenu jusqu'à maintenant. Pour que cela continue, une diffusion maîtrisée, doublée d'un réseau agissant de journaux, revues et maisons d'édition proches, serait un grand plus. Ce catalogue est un premier pas réjouissant, on s'y sent bien entourés. Vivement la suite.

blabla

*B*labla est un journal papier issu de rencontres du mouvement anti-cpe et des luttes que nous avons poursuivies ensemble à Dijon. Il est le fruit d'un collectif lié à l'Espace autogéré des Tanneries.

Blabla fait état de nos rencontres avec ce qui bouge, expérimente et combat à Dijon et alentour. Son écriture nous permet de réfléchir ensemble, et à parvenir, quand on le souhaite, à porter une parole collective. *Blabla* est aussi un porte-voix pour d'autres et un moyen de rencontres et d'implications dans les résistances locales.

Blabla mute parfois : hors-série sur la chasse aux roms à Dijon comme outil pour contrer la répression, bulletin de grève lors du mouvement des retraites, ou dossier d'enquête de décryptage de l'éco-urbanisme mégalo dijonnais dans le cadre de la lutte pour le maintien d'un potager collectif ou d'un espace autogéré. Notre fréquence de parution s'adapte ainsi à l'actualité et à nos disponibilités respectives: en général, on publie entre 3 et 5 numéros dans l'année de 20 à 60 pages.

On essaie de fonctionner sur des bases horizontales, les décisions se prenant au consensus. L'écriture, la relecture, la mise en page et la diffusion sont réalisées collectivement.

Blabla est diffusé dans les «bars amis», dans la rue, lors des manifs, et au gré de rencontres, toujours à prix libre. Le reste du financement étant assuré par des soirées de soutiens, telles que les «Boum Blabla» pendant lesquelles on se retrouve souvent à plusieurs centaines de personnes à danser jusqu'à l'aube...

BLABLA

Fréquence de parution
Aléatoire

Année de création
2006

Zone géographique
Dijon et alentours

Distribution
De la main à la main, dans les manifestations,
dans les lieux qui le prennent

Site Internet
brassicanigra.org

Contact
blabla@brassicanigra.org

Prix
libre

LA BRIQUE

LA BRIQUE

Fréquence de parution
Bimestrielle

Année de création
2007

Zone géographique
Nord-pas-de-Calais

Distribution
Kiosques et 40 points de vente («dealers»)
sur la métropole lilloise, criées, abonnements

Site Internet
www.labrique.net

Contacts
journal.labrique@gmail.com
03-20-63-20-28

Prix
2€

*L*a Brique est un journal local d'info, d'enquête et de critique sociale, avec trente numéros au compteur. Nous voulons participer à la construction d'un contre-pouvoir local face à la propagande des collectivités locales et au monopole du Groupe Voix du Nord (vendu aux pubs, aux marchands d'armes et au faits divers sordides, après avoir spolié le journal du même nom réalisé sous la résistance).

Notre ambition est de faire vivre un média libre et indépendant, sans être un brûlot propagandiste, ni un organe militant : un outil d'information critique pour tout un chacun-e, un journal accessible au plus grand nombre (tant que possible). L'objectif est de relayer les luttes sociales et la résistance sous toutes ses formes, mais aussi d'amener les gens à se mobiliser, à donner leur avis, sur des sujets, des projets qui les touchent directement. C'est ainsi de la construction d'un méga-commissariat, la destruction d'un quartier populaire, tout comme le sexisme au quotidien, un nouveau lieu subversif dans les environs, ou un grand événement qui sous couvert de «culture» fait mousser le tourisme et le patronat nordiste..

Nous fonctionnons sur un mode horizontal ; les décisions sont prises en groupe, les relectures sont collectives, les différents mandats sont tournants. Le canard est réalisé avec le logiciel libre Scribus. Nous imprimons 5000 exemplaires pour un total de 1000 ventes en moyenne. Et toujours le même mot d'ordre qui nous colle à la peau : *sans pub et sans pitié!*



CQFD

Fréquence de parution
Mensuelle (sortie le 15 de chaque mois)

Année de création
2003

Zone géographique
France

Distribution
Kiosques, abonnements, librairies triées
sur le volet, criées...

N°ISSN
1761-8061

Site Internet
cqfd-journal.org

Contacts
CQFD - BP70054 - 13192 Marseille cedex 20
info@cqfd-journal.org

Prix
2,4€

CQFD est un mensuel de critique et d'expérimentation sociales amoureuxment mijoté à Marseille par une joyeuse bande de journalistes précaires et une palanquée de dessinateurs de talent. Imprimé tous les mois à 12000 exemplaires depuis neuf ans, il ne vit que de ses ventes (il n'a ni patron, ni publicité, ni subvention!) et il est disponible dans les meilleurs kiosques de France.

Avec ses seize pages, notre équipe hétéroclite part à l'abordage de tout ce qui l'interroge et l'énerve : la casse sociale ourdie par not' bon président et son gang, les prisons, les expulsions de sans pap', les guerres justes, la « valeur travail », l'agriculture essayant ses bottes sur l'environnement, les banques, les fins de mois qui commencent le 10, la croissance, le moral des ménages... Mais aussi, parce que nous ne voulons pas mourir aigris, nous y faisons la part belle aux échappées individuelles, aux expériences collectives, à toutes les tentatives, aventures et autres dissidences vitales qui sont autant de menaces pour la bonne santé de ce monde merveilleux...



INDYMEDIA

Année de création
1999

Zone géographique
(En France :) Paris, Grenoble, Bordeaux,
Nantes, Toulouse

Sites Internet
bordeaux.indymedia.org
grenoble.indymedia.org
lille.indymedia.org
nantes.indymedia.org
paris.indymedia.org
toulouse.indymedia.org

Indymedia est un réseaux mondial de collectifs locaux de média activistes né lors de l'opposition au sommet de l'OMC à Seattle en 1999. Son but est la diffusion et la production d'informations indépendantes, d'idées, de débats et de cultures sous formes transparentes et non marchandes.

Ces collectifs animent des outils de communication (sites, journaux, radios...) basés sur la publication libre (*Open publishing*) afin de permettre aux luttes et aux personnes y participant de s'affranchir du filtre journalistique et des médias monopolistiques de masse pour s'exprimer sans censure, de contrer la propagande officielle de leur propre voix et de se rencontrer.

L'intervention des collectifs sur les contributions publiées se limite à veiller à ce que celles-ci respectent un ensemble restreint de principes de base formalisés dans une charte (publique et discutable), afin d'éviter les contributions reproduisant les schémas de domination (sexismes, homophobies, racismes...)

Dans l'hexagone, des collectifs locaux se sont créés à Paris, Grenoble, Lille, Bordeaux, Nantes et Toulouse pour répandre (10 ans avant le web 2.0) la parole des luttes par les luttes!



LE MONDE À L'ENVERS
Maison d'édition

Année de création
2010

Zone géographique
Nationale

Distribution
Librairies et infokiosques

Site Internet
www.lemondealenvers.lautre.net

Contacts
15, rue Georges Jacquet 38000 Grenoble
répondeur : 04-57-39-87-24
fax : 09-57-91-42-42
mondenvers@riseup.net

Premiers titres publiés
Collectif, *Sous l'oeil des caméras*
- *Contre la vidéosurveillance à Grenoble*

Le Postillon, *Pourquoi le Daubé*
est-il daubé? - Histoire critique
du Dauphiné Libéré

Henri Mora, *Chambard dans les Chambarans*
- *S'opposer à Center Parcs*
et à la marchandisation du monde

Encyclopédie des Nuisances, *Adresse à tous ceux*
qui ne veulent pas gérer les nuisances
mais les supprimer

Mouvement pour l'abolition
de la carte d'identité, *Pour l'abolition*
de la carte d'identité

Le monde à l'envers édite des livres dans la mesure du possible.

Le monde à l'envers, c'est l'association de quelques complices qui s'improvisent éditeurs pour diffuser des livres de critique sociale au-delà du cercle militant.

Éditer des livres, car nous croyons au pouvoir des idées plus qu'à l'idée de pouvoir. La diffusion d'idées politiques est l'un de nos moyens de bouleverser le monde.

Mesurer le possible, ou prendre conscience de nos forces.

Pour changer le monde, il faut savoir que c'est possible. Le monde à l'envers documente, enrichit et critique les luttes contre le capitalisme, le patriarcat, la technologie, la police. L'ordre des choses n'est ni juste, ni naturel, ni éternel. Encore faut-il réussir à le changer.

Mesurer le possible, ou prendre la mesure des forces des adversaires. La conscience de la situation, aussi laide soit-elle, est nécessaire à sa transformation. Le monde à l'envers documente l'état du monde et de ses infrastructures en vue de sa subversion.

Le possible, dans ces temps de globalisation, semble de plus en plus imposé. Ça se passe chez nous, c'est à dire partout. Le monde à l'envers met en avant les aspects locaux d'une critique sociale globale car un ancrage territorial permet une emprise sur le monde.

Pour qu'un jour les possibles soient incommensurables.

OFFENSIVE

Fréquence de parution
Trimestriel
(septembre, décembre, mars et juin)

Année de création
2003

Zone géographique
France

Distribution
Kiosques, abonnement, main à la main,
dépôt-vente dans différents lieux militants

N°ISSN
1771-1037

Site Internet
offensive.samizdat.net

Contacts (commande et abonnement)
Court Circuit - 5, rue Saint Sébastien
75011 Paris
contact@courtcircuit-diffusion.com
atheles.org/offensive

Contacts d'Offensive libertaire et sociale
OLS c/o Mille Bâbords - 61, rue Consolat
13001 Marseille
ols@no-log.org

Prix
4€

À la fois regard sur les luttes et leurs perspectives, tout autant qu'outil d'analyses, le journal *Offensive* se propose de participer à l'élaboration de la critique quotidienne et radicale de la société d'aujourd'hui.

Il est élaboré, conçu et mis en page par des militant-e-s de l'Offensive Libertaire et Sociale (OLS) qui, réparti-e-s dans différentes régions de France, se retrouvent lors de coordinations nationales, tous les trois mois environ, pour discuter des contenus des prochains numéros.

Le journal s'articule autour d'un dossier central de 22 pages qui propose, par des réflexions croisées, de décortiquer, décoder et analyser une problématique particulière, en lien avec des questionnements et des engagements politiques. Dans les numéros récents, nous avons traité de sujets comme le journalisme et les médias d'information, l'implication sociale de l'art, la libération sexuelle, la numérisation du monde, les luttes de libération nationale, l'éducation populaire, la précarité, la Françafrique ou le sens du travail.

On y retrouve également des rubriques permanentes : brèves nationales et internationales, «analyses», «histoire», «en lutte», «horizons», «entretien», «alternatives», «contre-culture» avec des chroniques de revues, de livres ou de films.



LE POSTILLON

Fréquence de parution
Bimestrielle aléatoire

Année de création
2009

Zone géographique
Grenoble et sa cuvette

Distribution
Réseau de kiosques, points de vente, criées
sur les marchés de l'agglomération...

Site Internet
(Pour les archives) renseignementsgenereux.org

Contacts
Les Bas-Côtés - 59 rue Nicolas Chorier
Grenoble
lepostillon@yahoo.fr

Prix
1 €

À Grenoble (comme ailleurs), l'information locale est très pauvre et est essentiellement produite par un quotidien, appelé «*Le Daubé*», connu pour la médiocrité de sa rédaction et son soutien sans faille aux pouvoirs. En 2009, alors que les seules sources d'information subversive se trouvaient sur Internet, nous avons eu envie de créer un journal papier critique, pour ramer à contre-courant de la mode Internet, et faire exister un objet, dans la vraie vie, visible chez les buralistes, qu'on peut laisser traîner dans un bar ou dans des toilettes. Nous nous sommes concentrés sur l'actualité locale, car nous pensons que nous pouvons beaucoup plus agir à un échelon local que national. Pour nous, s'intéresser à ce qui se passe à l'autre bout de la rue est plus intéressant et souvent plus pertinent que de suivre minute par minute les grands événements internationaux.

Le Postillon est à «parution à l'improviste» car il est animé par des bénévoles (donc pas toujours disponibles), mais on tente de sortir un numéro tous les deux mois. En 2 ans, 12 numéros ont été diffusés, soit à la criée sur les marchés ou les manifestations, soit en dépôt-vente dans des tabac-presses démarchés directement (une cinquantaine de points de vente dans l'agglomération). Entre 1200 et 1500 exemplaires ont été vendus pour les derniers numéros.



PROMEDIOS FRANCE
Association à but non lucratif

Année de création
2001

Zone géographique
Pays francophones
(France, Belgique, Suisse)

Distribution
Points de vente (listés sur le site),
vente par correspondance,
Court-circuit diffusion (une vidéo)

Site Internet France
promediosfr.free.fr

Contacts France
Promedios - 5, rue Bellegarde - 31000 Toulouse
promedios.fr@gmail.com

Site Internet Mexique
www.promediosmexico.org

Contact Mexique
info@promediosmexico.org

Prix
(Individuel) 15€ le film (+3€ par vpc).
(Collectif) 60€

Depuis 1998, au Chiapas, dans le sud-est du Mexique, les communes autonomes zapatistes se sont engagées dans une démarche de réappropriation des outils médiatiques. Soutenues par des membres de la société civile, elles se sont équipées de matériel vidéo, sonore et informatique. Par des programmes de formation, elles ont appris les techniques et les appliquent à leurs nécessités et à leur vision du monde. Promedios agit en ce sens pour la formation vidéo.

L'association Promedios France relaie ce travail par la distribution et la diffusion des différents films réalisés par les promoteurs de communication zapatistes. Un objectif, entre autres, est de soutenir la construction de leur autonomie en œuvrant à la mise en place d'un réseau de distribution solidaire en France et dans certains pays d'Europe, voire au delà, dans le respect des décisions prises par les communautés. Ce réseau brise ainsi la dépendance aux grands médias.

À partir de cette fenêtre ouverte par les zapatistes, nous cherchons en même temps à faire connaître d'autres luttes et résistances, par la diffusion d'autres films réalisés au Mexique. C'est aussi une façon de contextualiser l'effort des zapatistes dans leur cadre local : le gouvernement du Mexique et sa politique raciste envers les peuples originels, mais aussi envers tous ceux qui oubliés et exclus défendent encore leur droit à la dignité.



RADIO CANUT

Année de création
1977

Zone géographique
Lyon et sa région

Fréquence FM
102.2

Site Internet
www.radiocanut.org
(pour écouter en direct ou en différé)

Contacts
Radio Canut - BP1101 - 69201 Lyon cedex 01
radio@radiocanut.org
04-78-29-26-00

Radio Canut est une radio associative, libre et rebelle, issue des radios pirates des années 70. Autogérée par ses animat(trices)eurs (pas de salarié(e) ni de permanent(e)), elle donne la parole à celles et ceux qui ne l'ont pas d'ordinaire. Pour s'émanciper du discours ambiant, pour s'affranchir de tous les murs qui entravent notre liberté, les différentes luttes (sociales, écologiques, anticapitalistes...) sont à l'antenne ainsi qu'une multitude de musiques d'ici et d'ailleurs (reggae, punk, metal...).

A contrario, les propos racistes, sexistes, xénophobes, commerciaux ou faisant du prosélytisme religieux sont proscrits.



RADIO RAGEUSES

Site Internet
www.radiorageuses.net

Contacts
contact@radiorageuses.net

Nos émissions...

On est pas des cadeaux!

Émission trans-pédé-gouine et féministe
Un vendredi sur deux à 17h sur Radio Canut,
à Lyon 102.2FM ou sur www.radiocanut.org
Contact : transpedegouinelyon@no-log.org

Lilith, Martine et les autres

Émission féministe
Un vendredi sur deux à 17h sur Radio Canut,
à Lyon 102.2FM ou sur www.radiocanut.org
Contact : radiolilith@riseup.net

Le complot des cagoles

Émission féministe
Tous les premiers mercredis du mois
sur Radio Galère, à Marseille 88.4FM
ou sur www.radiogalere.org
Contact : lecomplotdescagoles@riseup.net

Voy'elles

Émission faite par elles pour tout le monde
Un mercredi sur deux sur Canal Sud,
à Toulouse 92.2FM
Contact : femmeslanuit@no-log.org

Dégenrée

Émission féministe : actualité, analyses, témoignages, infos, débats, points de vue, musiques, etc. de femmes, de lesbiennes, de trans et de monstres!
Les 2^{es} et 4^{es} mercredis du mois de 18h30 à 20h
(rediffusion les lundis suivants à 19h),
à Grenoble 97FM ou sur www.radiokaleidoscope.net
Contact : degenree@pimienta.org

CAS-Libres

Émission hebdomadaire de libre antenne
sur Corps, Amours, Sexualités. Tous les jeudis
de 20h à 21h sur radio Kaleidoscope, à Grenoble
97 FM ou sur cas-libres.pouvron.org
Contact : cas-libres@pouvron.org

D'horizons mordantes (ex-Rien à signaler)

Émission féministe
Un mercredi sur deux de 20h à 21h sur Radio Dio,
à Saint-Etienne 89.5FM ou sur radiodio.org
Contact : rienasignaler@herbesfolles.org

Sexetera

Émission irrégulière sur Radio Panik
à Bruxelles 105.4 FM ou sur www.radiopanik.org
Contact : sexetera@unventdunord.be

Depuis plusieurs années des émissions de radio féministes francophones existent sur de nombreuses antennes associatives et militantes. RadioRageuses est une plateforme créée en 2009 qui rassemble ces émissions pour créer une dynamique collective, se soutenir et échanger.

RadioRageuses est un espace non-mixte féministe de Meufs et de Gouines (trans et cis*) et de Trans ; un outil de lutte contre le patriarcat, le sexisme, l'homophobie, la transphobie, la misogynie, les normes de genre.

Nous nous retrouvons régulièrement pour nous former en échangeant nos savoirs lors d'ateliers sur nos pratiques et nos outils techniques. Ces rencontres sont aussi l'occasion de prendre l'antenne ensemble.

Nous ne sommes pas une entité ou un collectif, mais un réseau d'émissions aux multiples facettes et identités. Nous avons créé un site internet, une bibliothèque sonore en ligne. Un espace virtuel pour nous coordonner, diffuser nos émissions et rendre visibles nos féminismes trop souvent instrumentalisés ou passés sous silence par les médias dominants. Il est donc nécessaire de créer nos propres médias pour faire entendre nos voix!

*Cis : personne qui reste dans les normes de sexe et/ou de genre qui lui ont été attribuées à la naissance.



RADIO ZINZINE & L'IRE DES CHÊNAIES

Fréquence d'émission/de parution

La radio : 24h sur 24 et 365 jours par an
L'Ire des Chênaies : hebdomadaire
 (tous les mercredis)

Année de création
 1981

Zone géographique de la radio
 Alpes-de-Haute-Provence, Hautes-Alpes,
 Bouches-du-Rhône, Vaucluse
 et de partout via Internet

Zone géographique de L'Ire des Chênaies
 France et autres pays francophones

Distribution de L'Ire des Chênaies
 Sur abonnement

N°ISSN
 1248-2951

Site Internet
www.radiozinzine.org

Contacts
 Radio Zinzine - 04300 Limans
info@radiozinzine.org
 04-92-73-10-56

Prix
 (pour *L'Ire des Chênaies*)
 Abonnement 17€ pour 6 mois / 32€ pour un an.
 Abonnement à l'essai gratuit pour 3 mois.
 Chèque à l'ordre de Radio Zinzine
 (iredeschenaies@yahoo.fr)

Catalogue de CD d'émissions de Radio Zinzine
 à 10€ (nous contacter pour
 le recevoir).

Radio Zinzine est une radio autogérée, libre, sans aucune publicité, créée en 1981.

De configuration originale, elle s'appuie sur trois studios : le principal est à Limans (04) ; le second à Aix-en-Provence et le troisième, au sein de la vigne autogérée de Cabrery, dans le Luberon.

Issue de la coopérative Longo mai, il en émane une tonalité libertaire et rurale. Pour autant ses ondes sont ouvertes aux débats, entretiens, micro-trottoirs et autres portraits de « caractères » locaux. De même, son implantation à la fois rurale et urbaine lui permet de jouer un rôle de trait d'union entre les espaces très contrastés de la Provence.

Radio Zinzine a toujours eu des perspectives tous azimuts : domination scientifique, littérature, expérience collective, alternative aux dysfonctionnements ambiants, etc.

C'est une radio « nature » où la parole prend le temps de respirer, où le ton est volontiers personnel.

Zinzine est aussi une radio « arlequine » qui mêle les genres musicaux les plus divers de la chanson française aux musiques du Monde.

Radio Zinzine c'est aussi un hebdomadaire satirique et critique paraissant le mercredi, *L'Ire des Chênaies*. Dans cette feuille d'infos hebdomadaire, vous trouverez des articles inédits par les chroniqueurs de la radio... Des analyses qui décoiffent, des témoignages époustouflants sur l'actualité... Des débats de société traités au karcher ! Des annonces d'événements organisés dans la zone d'écoute ou au delà...

Des dessins originaux qui vous donneront autant à réfléchir qu'à contempler, par notre dessinateur maison.

REBELLYON

Rebellyon est un site d'informations alternatives, sur Lyon et ses alentours, qui publie des infos et des réflexions à caractère local ou écrites localement. Il se veut l'émanation de l'ensemble du mouvement anti-autoritaire lyonnais par le relais de ses informations, rendez-vous, tracts, communiqués, un outil de suivi de l'actualité sociale lyonnaise et de coordination des luttes.

C'est un site participatif et collaboratif : chacun-e peut proposer un article sur le site, via un formulaire de publication rapide ou une interface de rédaction. Celle-ci permet aux personnes inscrites sur Rebellyon de discuter de la publication et de l'emplacement des articles sur le site, des éventuelles modifications nécessaires afin que chaque article soit lisible par le plus grand nombre.

Rebellyon est structuré autour de deux groupes : un collectif d'animation, chargé de la modération tournante des articles, et un réseau plus large, dont les membres peuvent donner des coups de main occasionnels, comme l'organisation de soirées de soutien, la réalisation d'affiches, un travail en commun sur de futurs articles, des projets à plus long terme (comme un site de cartographie de la vidéo-surveillance lyonnaise) ou la fourniture d'un certain nombre de services techniques pour le site et les militant-e-s lyonnais-e-s.

Depuis sept ans, malgré des hauts et des bas, l'expérience semble réussie, même si l'autonomie de l'information sur la question sociale reste un combat de tous les jours. Un défi à la fois auprès des lecteurs et lectrices, du côté technique, qu'auprès des militant-e-s !

REBELLYON.INFO

Année de création
2004

Zone géographique
Lyon et sa région

Site Internet
rebellyon.info
rebellyon.tv

Contacts
contact@rebellyon.info

SONS EN LUTTES

Un site de reportages en lutte !
Nous sommes un regroupement d'animateur-ice-s d'émissions de radios associatives non commerciales et de contributeur-ice-s occasionnel-le-s dont les reportages sont diffusés sur ces radios. Nous nous sommes rencontrés autour des luttes contre le passage à la radio numérique et de la création de la coordination Radios en lutte. Sons en luttes est un outil sans porte-parole ni représentant.

Parallèlement à la défense de l'outil radios libres, ce site permet d'enrichir les contenus en faisant circuler l'information au-delà de notre périmètre de diffusion, de créer des liens entre les différentes réalités de lutte et de mutualiser nos expériences.

Ce site témoigne du dynamisme des radios libres. Il ouvre le champ médiatique monopolisé par les spécialistes et professionnels des médias à la critique sociale en paroles et en actes. Les radios libres défendent leur indépendance, condition de leur liberté d'expression, vis-à-vis des partis politiques, des syndicats et des pouvoirs économiques.

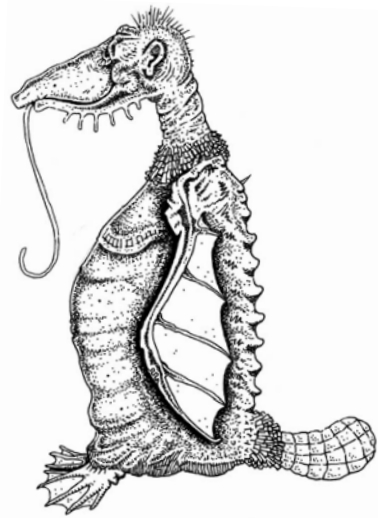
Ce site permet de constituer une mémoire sonore des luttes. Il favorise en priorité l'expression des acteurs des luttes et de la contre-culture qui nourrissent le mouvement social.

SONS EN LUTTES

Année de création
2009

Site Internet
sensenluttes.net

Contact
contact@sensenluttes.net



Tahin party est née au cours de l'année 1998, de discussions entre quelques amis qui souhaitaient sortir des seuls réseaux militants pour diffuser le plus largement possible des idées et des informations qui rompent avec l'actuel ronronnement humaniste.

Notre activité principale consiste en l'édition et la diffusion de livres politiques bon marché dans les librairies et certains cercles associatifs, et leur mise à disposition gratuite sur notre site.

Nos livres se veulent des introductions (et parfois, même, des approfondissements) à des thèmes de réflexion qui nous paraissent centraux... mais qui restent généralement ignorés ou tus.

Ainsi nous voulons particulièrement publier des analyses quelque peu dissensuelles notamment sur les sujets des rapports hommes/femmes, adultes/enfants, humains/animaux, ainsi que sur le racisme.

Nous avons également décidé de publier des livres d'information sur la politique africaine de la France, car il est vital de tout mettre en œuvre pour que ce sujet ne soit pas enterré.

C'est notre refus de ce monde de normalité, d'exploitation, de domination et de soumission qui sous-tend notre activité d'édition !

TAHIN PARTY

Année de création
1998

Site Internet
tahin-party.org

Contact
contact@tahin-party.org



TIMULT
Récits, analyses et critiques

Fréquence de parution
Bisannuelle

Année de création
2009

Zone géographique
Pays francophones

Distribution
Librairies, infokiosques, sur le zinc et sous
les comptoirs. Écrivez-vous pour connaître
le point de vente le plus proche de chez vous.
Envois postaux et abonnements à la demande

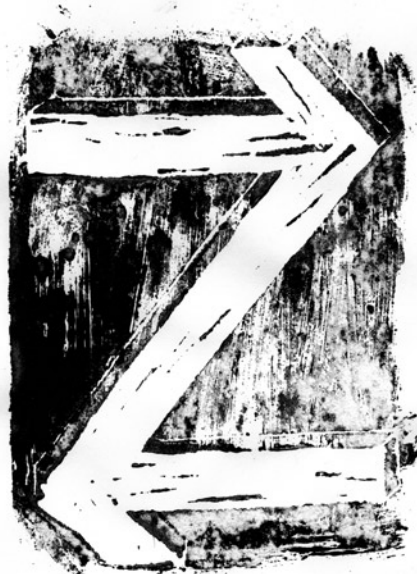
Impression
Bichromie, 52 pages

Contact
timult@riseup.net

Prix
Libre (prix indicatif 3€)

Une revue qui parle de luttes sociales et d'aspirations à changer le monde. Une revue qui explore de nouvelles façons de faire de la théorie politique, en imbriquant les récits de vie, les émotions et les analyses, en expérimentant des manières d'écrire, d'inciter et d'aider à l'écriture (ateliers, invitations, écritures collectives...).

Une revue pour être plus fort-es et plus habiles faces aux oppressions, mais que nous voulons aussi belle et pour nous faire plaisir !



Z

Fréquence de parution
Aléatoire (5 numéros depuis sa création)

Année de création
2008

Zone géographique
France et au-delà

Distribution
Librairies, par commande directe et abonnement
Court-circuit diffusion

Impression
Ravin Bleu

Site Internet
www.zite.fr

Contact(s)
Z - c/o La Parole errante
9, rue François Debergue - Montreuil
contact@zite.fr

Prix
10 €

Z est une revue d'enquête et de critique sociale.

Z veut analyser et combattre les manifestations d'une société de plus en plus artificialisée dans laquelle le développement d'objets techniques et l'emprise de la gestion contraint et remplace peu à peu les rapports humains.

Z cherche aussi à montrer, par des témoignages ou des récits d'actions, comment des groupes ou des individus luttent, s'organisent et résistent au quotidien pour préserver leur autonomie et leur dignité. Une grande place est accordée aux dessins et aux photos, pour tenter de renouveler les formes de notre imaginaire.

À travers ses enquêtes au long cours, Z se propose de colporter des pistes de réflexion, d'organisation et de résistance pour inspirer ici et là. Et, avec de la chance, créer des passerelles entre des univers qui s'ignorent.

Sans publicité ni bénéfice, Z vit grâce à l'élan d'un collectif ouvert à de nouvelles rencontres et contributions.

Cette brochure a été composée en janvier 2012,
en rebond aux Rencontres Médias Libres
organisées du 30 août au 2 septembre 2011
par Radio Zinzine, près
de Forcalquier.

Sa maquette a été dessinée par
l'atelier Formes Vives
avec le Latin modern mono,
une typographie «libre»
de Gust e-foundry.
Tandis que
Nardo en a dessiné
la couverture.

mais le marchand de
missiles a assure
quel'interdependance



des
journalistes
serait
reserve: Youpi!

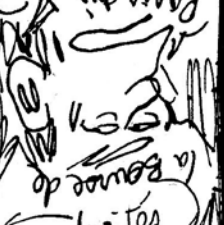
C'est notre DEVOIR
de libérer
ce peuple en lui
bombardant la
queue



une page de
pub
BYE!



le croissant
c'est un produit
très important
pour les
Français
il a une
cloture en
acier
dans
le
croissant



les autorités
sont

bonnelles:
aucun risque
de contamination
aux abords
de la



plus de pub,
c'est plus d'
argent, donc plus
d'indépendance



la
presse
indépendante
doit se battre
pour avoir
plus de pub



entrevue
Jean-Jacques
à la bou...



il faut
venir
à l'EXPERT



et là



mon
petit chien
à traverser
la route
et...



venue
fiction
pleine
ou
engage